
Rapport de la troisième session de renforcement des capacités des communautés locales des entreprises de la province du Lualaba sur l'utilisation de la vidéo pour la protection des droits humains

Du 14 au 15 avril 2021 à Kolwezi

Pour renforcer les moyens d'intervention des communautés locales des entreprises minières aux activités de protection des droits humains, l'Observatoire Africain des Ressources naturelles (AFREWATCH) en partenariat avec New Média Advocacy Project (NMAP), ont mis en place le programme formation continue en faveur des membres des communautés.

Ces formations ont connues la participation de six personnes membres de trois communautés locales des entreprises minières des cités et villages de Luilu, Musonoie, Rianda, Kapaso et Kaindu, deux personnes de AFREWATCH dont Richard MUKENA (Directeur du Programme des Droits Humains de AFREWATCH et coordonnateur du projet), Jacques KABULO (superviseur du projet) et l'équipe de New Média Advocacy Project à savoir : Katherin Machalek (directrice de la création), Sory Monekata (chef de projet pour la RDC, la Guinée et Haïti), Michael Braithwaite, (directrice de la stratégie narrative), Karen Heredia, directrice de recherche, Horeb Bulambo (mentor de production).

En février 2020 dans la salle de conférence, une première session de renforcement avait eu lieu au Centre Immaculata à Kolwezi sur l'introduction aux techniques de prise des photos et des vidéos. Cette activité avait réuni pendant trois jours. Pour la pratique à cette session, les participants avaient réalisé, chacun dans son site et grâce aux matériels distribués, des photos et vidéos des activités de la vie quotidienne des communautés.

En février 2021, la deuxième session de renforcement des capacités des mêmes participants et membres des communautés locales des entreprises minières de la province du Lualaba a eu lieu du 24 au 26 février 2020. La session a porté sur l'utilisation de la vidéo dans la protection des droits humains. La session a eu lieu à Kolwezi dans l'enceinte du lycée Mwanga sur les sous-thèmes ci-après : introduction au changement narratif, introduction à la recherche sur les médias et l'audience, finalisation du plan de recherche et analyse narrative et décodage.

En avril 2021, pendant deux jours, soit du 14 au 15 avril 2021, sous la modération de Catherine de NMAP, l'interprétation (anglais-swahili-français) de Bonaventure et la coordination à Kolwezi de Richard MUKENA assisté de Jacques KABULO de AFREWATCH, l'essentiel de la formation a porté dans son ensemble au tour de la cartographie des média et l'écoute du public. Les sous-thèmes suivants ont été abordés : objectifs et motivation pour la création des médias, les valeurs et la narration, devoir sur l'alignement du public, concepts de création des médias, planification de la production des médias.

Lors de la première journée de cette troisième session, tout a commencé par la séance préparatoire animée par AFREWATCH sur les préliminaires sur la pratique de la vidéo. Il s'en est suivi la présentation des participants et du programme de la formation de deux jours par Karen à travers le mot de bienvenu.

Après ce mot de bienvenu, Catherine est passée à l'étape de brise-glace au cours de laquelle elle a partagé un certain nombre d'images et a sollicité leur description par l'assistance. Les images étaient rangées en ordre dispersé et l'exercice consistait à les mettre en ordre dans l'objectif de monter une histoire cohérente et un récit logique à partir de ces images.

Pour bien suivre la formation, trois groupes de travail ont été créés en fonction de leur sujet de recherche à savoir, le groupe Léopard composé des membres de la communauté de Musonoie (composé de Messieurs Donat SAVU et Clément KABEMBO) avec comme sujet de recherche : le minage et leurs effets, le groupe Tigre constitué des délégués de Luilu dont Monsieur Patrick BOMBI et Mademoiselle Bellange TSHILANDA avec comme sujet de recherche l'accès à l'eau potable comme sujet, le Groupe Aigle composé des membres de Rianda dont Messieurs Henri NAWAJ et Henock MWEPU avec comme thème de recherche la pollution.

L'orateur a demandé à chaque groupe de travail de formuler le plus grand objectif de la recherche et le soumettre à l'appréciation de la plénière.

- a) Groupe Léopard : le minage et leurs effets dont l'objectif était d'attirer l'attention des décideurs et des investisseurs sur les effets de minage pour qu'ils interviennent en faveur des populations et des enfants en âge scolaire affecté par les activités de minage.
- b) Groupe Tigre : accès potable avec comme objectif que l'eau soit en abondance et réponde aux besoins de la population et que tout un chacun soit en mesure de s'en procurer et d'en avoir accès en quantité suffisante.
- c) Groupe Aigle avec l'objectif de trouver des solutions aux dégâts causés par l'entreprise Mutanda Mining par la pollution, au changement de la communauté et dédommager les victimes.

Ensuite l'assistance a été conviée à la présentation et au partage des résultats de la recherche par rapport à la cartographie des médias et l'écoute du public. Ici chaque groupe a été invité à partager son expérience de la recherche en évoquant les aspects négatifs et positifs rencontrés au cours de la recherche de terrain pour réunir les données sur la cartographie et l'écoute du public.

- a) Groupe Léopard : le minage et leurs effets. Ce groupe a noté les aspects suivants : l'indifférence des décideurs et des investisseurs sur le problème de minage, l'espoir qu'à les populations affectées par le problème de minage de parvenir un jour à une solution durable, l'inquiétude des victimes à être filmées et interrogées souvent mais sans trouver la solution.
- b) Groupe Tigre : accès potable. Ce groupe a relevé les points ci-après : le problème d'accès à l'information, les difficultés liées au ton et au temps, la méfiance de la population cible, la couverture négative c'est à dire l'absence du changement dans la situation.
- c) Groupe Aigle. Ce groupe a trouvé que l'espoir manifesté par la population de parvenir à une solution durable et l'indifférence de la part de l'entreprise et des décideurs publics.

Il faut noter ici, que tous les groupes ont à l'unanimité fait savoir que le public cible n'est plus motivé de fournir chaque fois les mêmes informations qui demeurent sans suite en termes de satisfaction aux besoins.

Face à cette observation, Karen a proposé un paradigme de changement d'approche à prendre en compte dans les prochaines activités, car a-t-elle insisté qu'il y a une différence entre le récit d'avant et celui d'après l'histoire. Sory a à son tour demandé à AFREWATCH et aux chercheurs qui sont sur le terrain, d'associer les membres des communautés dans le processus de la recherche pour la production de la vidéo en vue de déclencher l'appropriation de l'approche.

Pour lier l'utile à l'agréable, Michael a procédé à la présentation axée sur les valeurs et la narration. Elle a introduit sa communication par une question sur l'importance des valeurs dans la narration. Selon elle, les valeurs sont importantes parce qu'elles sont des croyances qui guident la vie humaine, une chose à laquelle on attribue beaucoup d'importance, des croyances liées directement aux émotions. Les valeurs se réfèrent aux objectifs qui motivent l'action et elles servent des normes ou critères pour le choix et l'action à mener.

Enfin, un travail à domicile a été donné aux trois groupes de travail constitués pour aligner leurs valeurs avec les valeurs ressortis dans l'activité relative à l'écoute du public.

La séance de la deuxième journée de formation du 15 avril 2021 a commencé par un exercice pratique reposant sur la question de lever la dormance et de permettre à tous les participants de commencer les assises dans des bonnes conditions physiques.

Après une brève cérémonie d'ouverture et de brise-glace, les participants à la formation constitués en trois mêmes groupes à savoir Léopard, Tigre et Aigle, ont été conviés à présenter les résultats du travail de la première journée. A tour des rôles, les groupes susmentionnés ont procédé à la restitution des résultats de leur travail qui a consisté à répondre à un certain nombre des questions. Les groupes ont travaillé sur la base de la question principale consistant à aligner les valeurs du public à celles des membres des trois groupes en ayant à l'esprit le sujet de chaque groupe. Ainsi, chaque groupe a présenté ses éléments de réponse avant le débat et un jeu des questions-réponses.

Une observation relative à la délimitation spatiale de la recherche a été faite à l'intention du groupe Tigre, une question sur le type des médias utilisé a été posée au groupe Léopard, et le groupe Aigle a été invité à répondre à quelques questions d'ordre générales notamment la relation entre l'Etat congolais et les ONG et les communautés.

Enfin, il a été recommandé à tous les groupes de penser au public cible pour y associer les types de médias avec lesquels il faudra raconter l'histoire qui peut être par documentaire, musique, en images ou audio.

Cette première activité de la journée a été suivie par la projection d'un film documentaire sur les violations des droits humains des communautés locales par une multinationale minière d'Afrique du Sud en république de Guinée. Le récit ou l'histoire racontée dans le documentaire est celui de l'expropriation des terres des communautés locales par la filiale d'une multinationale américaine basée en Guinée. Après la projection du documentaire, le débat a été ouvert au cours duquel les participants ont eu à émettre chacun son opinion en termes des violations des droits humains commises et des voies de sortie envisagées.

Une deuxième vidéo sur le projet initié par les Etats Unis d'Amérique sur l'érection du mur à sa frontière avec le Mexique a été également projetée. Un bref débat s'en est suivi pour identifier les violations et leurs plaintes et les actions de la société civile.

Une troisième et dernière vidéo montrant une jeune fille qui raconte une histoire à travers la danse et des mouvements exprimant ainsi son état d'âme et ses émotions a bouclé la manche.

Par la suite, il a été demandé à chaque groupe de créer une histoire et de la présenter à la plénière avant qu'une pause didactique et méthodologique de 20 minutes ne soit accordé et que les groupes de travail ne se mettent à présenter à l'intention de l'auditoire les histoires créées.

Enfin, il a été déterminé les prochaines étapes des activités du projet, identifiés les difficultés de recherche et envisagé les voies de solution pour la réalisation d'une vidéo capable d'être utilisée pour la protection des droits des communautés locales des entreprises minières dans la province du Lualaba.

Après l'atelier, les participants finaliseront les concepts de leur vidéo et commenceront la production. L'objectif est de terminer le projet vidéo d'ici décembre 2021 avec une projection de groupe et / ou communautaire.

Dans ce lien, quelques vidéos illustrant le déroulement des activités en ateliers et en plénière : <https://drive.google.com/drive/folders/19Az1iEQcQwGF52MtdnwyYS9OI1J-zlj?usp=sharing>

Commencé à 10h30 de Lubumbashi et 04h30 de New-York, la deuxième journée de la formation a pris fin à 17h15 à Lubumbashi et 11h00 à New-York.

Annexe : Programme de Mentorat avec AFREWATCH (Zoom link : <https://zoom.us/j/96403205002>)

Atelier de renforcement des capacités du 14 au 15 avril, 2021

JOUR 1	Mercredi, le 14 avril, 2021
12:30 CPH/Lubumbashi 10:30 Bamako 06:30 NY	Séance d'ouverture et Brise-Glace Feedback d'AFREWATCH sur l'expérience de la Recherche (30 min)
13:00 CPH/Lubumbashi 11:00 Bamako 07:00 NY	Objectifs et Motivation pour la Création des Média (1 hr)
14:00 CPH/Lubumbashi 12:00 Bamako 08:00 NY	Bienvenue à l'équipe de NY, Brise-Glace partie 2 (15 min)
14:15 CPH/Lubumbashi 12:15 Bamako 08:15 NY	Bienvenue : AFREWATCH partage les résultats de la recherche (1 hr)
15:15 CPH/Lubumbashi 13:15 Bamako 09:15 NY	PAUSE (15 min)
15:30 CPH/Lubumbashi 13:30 Bamako	Séance 1 sur Les valeurs & la narration (45 min)

09:30 NY	
16:15 CPH/Lubumbashi 14:15 Bamako 10:15 NY	Séance 2 sur Les valeurs & la narration (30 min)
16:45 CPH/Lubumbashi 14:45 Bamako 10:45 NY	Discussion du devoir sur l'alignement des valeurs du public (15 min)
17:00 CPH/Lubumbashi 15:00 Bamako 11:00 NY	FIN

JOUR 2	Jeudi, le 15 avril, 2021
10:30 CPH/Lubumbashi 8:30 Bamako 04:30 NY	Séance d'Ouverture et Brise-Glace (15 min)
10:45 CPH/Lubumbashi 08:45 Bamako 04:45 NY	Devoir de révision (45 min) Discussion sur l'alignement des valeurs du public Introduction au concept créatif
11:30 CPH/Lubumbashi 09:30 Bamako 05:30 NY	Concepts de Création en Média (1 hr)
12:30 CPH/Lubumbashi 10:30 Bamako 06:30 NY	PAUSE POUR DEJEUNER (1 hr)

<p>13:30 CPH/Lubumbashi 11:30 Bamako 07:30 NY</p>	<p>Finalisation des concepts en petits groupes (30 min)</p>
<p>14:00 CPH/Lubumbashi 12:00 Bamako 08:00 NY</p>	<p>Bienvenue a l'équipe de NY, Présentation des projets de concepts (30 min)</p>
<p>14:30 CPH/Lubumbashi 12:30 Bamako 08:30 NY</p>	<p>Planification de la production des Média (1hr)</p>
<p>15:30 CPH/Lubumbashi 13:30 Bamako 09:30 NY</p>	<p>PAUSE (15 min)</p>
<p>15:45 CPH/Lubumbashi 13:45 Bamako 09:45 NY</p>	<p>Présentations finale des concepts et plans de production (1hr)</p>
<p>16:45 CPH/Lubumbashi 14:45 Bamako 10:45 NY</p>	<p>Séance de clôture (15 min)</p>
<p>17:00 CPH/Lubumbashi 15:00 Bamako 11:00 NY</p>	<p>FIN</p>